



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

中高职衔接五年制贯通培养 专业人才培养方案

专业名称:	移动商务
专业代码:	630802
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020. 07

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	移动商务专业
专业代码	630802
专业建设委员会	<p>培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代电商企业人才需求。</p> <p>陈光 李志刚 陈红水 方玲玉 朱良勇 叶世强 签名：李志刚 2020年6月5日</p>
人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代电商企业需求。</p> <p>李志刚 签名：李志刚 陈光 陈红水 2020年7月5日</p>
学术委员会	<p>签名：杨洪青 2020年7月21日</p>
校级党组织会议审定	<p>签名：(盖章)  2020年7月27日</p>
备注	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部 中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对移动商务专业人才需要和我院移动商务专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院移动商务专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由移动商务行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业

生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了移动商务行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了移动商务专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家已发布的移动商务专业教学标准（2019年7月30日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了移动商务培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、招生对象.....	1
三、基本学制.....	1
四、职业范围.....	1
五、培养目标与人才规格	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、人才培养模式.....	4
七、课程体系.....	5
（一）课程体系设计原则	5
（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析.....	6
（三）课程结构.....	7
（四）实践教学体系	9
八、课程设置及要求.....	9
（一）公共基础课程.....	9
（二）专业基础课程.....	41
（三）专业核心课程.....	52
（四）专业集中实训课程.....	61
（五）专业拓展选修课程.....	71
九、教学进程总体安排.....	82
十、毕业要求.....	82

十一、实施保障.....	83
(一) 师资队伍.....	83
(二) 教学设施.....	84
(三) 专业教学资源.....	86
(四) 教学方法.....	87
(五) 学习评价.....	88
(六) 质量管理.....	89
十二、其他说明.....	90
附件 1: 教学进程安排表 (附表一至表六).....	91
附件 2: 专业人才培养方案调整审批表.....	101

湖南省中高职衔接五年制贯通培养 2020 级移动商务专业 人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

中职教育阶段：电子商务（专业代码：121100）

高职教育阶段：移动商务（专业代码：630802）

二、招生对象

湖南省应届初中毕业生（初中毕业水平考试成绩达到相应要求）

三、基本学制

5 年

四、职业范围

本专业职业面向如下表所示：

表4-1 就业岗位面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要就业岗位（群）或技术 领域举例
财经商贸 (63)	电子商务 类 (6308)	互联网和相关服 务(64)； 零售业(52)； 批发业(51)；	电子商务师(4-01-02-02)	移动商务平台运营推广专员 新媒体营销专员 移动商务平台数据分析专员
			客户服务管理员(4-07-02-03)	移动商务平台售前、售中和 售后客服专员
			广告设计师(4-08-08-08)	移动商务平面美工专员

本专业相关职业技能证书如下表所示：

表4-2 本专业相关职业技能证书

证书名称	等级	发证单位	备注
电商运营师		阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	淘宝大学
生意参谋数据分析师		阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	淘宝大学
网店运营推广职业技能等级证	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	1+X
电子商务数据分析职业技能等级证	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	1+X

五、培养目标与人才规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会需要，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握电子商务和移动商务等相关知识，具备移动商务运营与推广，移动商务店铺运营与管理，网店运营数据分析，客户服务与管理，移动商务视觉设计等能力，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业的电子商务师、客户服务管理员、广告设计师、数据分析处理工程技术人员等职业群，能够从事移动商务运营及推广、移动商务平台客户服务与管理、互联网营销、移动商务视觉设计、移动商务数据分析等工作的高素质劳动者和专业技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在

习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规知识。

(3) 掌握计算机应用、电子商务的基本理论、移动商务理论以及新技术相关知识。

(4) 掌握电子商务客户服务与管理的相关知识。

(5) 掌握电子商务文案写作的方法与技巧。

(6) 掌握图形图像处理、商务静态页面设计、移动端视觉设计的相关知识。

(7) 掌握新媒体营销与市场营销的相关知识。

(8) 掌握移动商务数据分析的基本知识。

(9) 掌握移动端店铺开设与推广的基础知识

3.能力要求

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有熟练应用办公软件进行文档排版、方案演示、数据处理的能力。

(3) 具有应对客户咨询、异议、处理客户投诉并提供良好客户服务的能力。

(4) 具有根据商品基本信息制作突出商品卖点的商品图片，并使用 Photoshop 软件对图片进行处理的能力。

(5) 具有根据客户需求进行移动端网店装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(6) 具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求使用 Dreamweaver 进行商务类型的静态网页设计与制作的能力。

(7) 具有利用各种新媒体工具进行网络营销与推广的能力。

(8) 具有根据平台运营数据进行数据预处理，并进行数据分析及可视化的能力。

(9) 具有在电商平台进行移动商务文案策划与撰写的能力。

(10) 具有基于移动端店铺运营和管理的能力。

六、人才培养模式

以培养高素质技术技能型移动商务人才为目标，通过人才引进、企业挂职锻炼和外出培训等方式培养双师素质教师团队，

通过校企共建研发专业基础课程、专业核心课程和专业实训课程的网络课程资源，通过情境教学、案例教学、任务驱动等教学方法开展教学，按照“工作领域—工作任务—技能和能力—完成培养”的标准校企联合开发实践教学课程体系，实施基于产教融合以培养岗位职业能力为核心的人才培养模式。

七、课程体系

（一）课程体系设计原则

（1）以人为本原则。课程体系设计需从学习者的个性、社会需要和知识技能本身三个角度来思考，要以人为本，充分尊重学生在教育过程中的主体地位，遵循学生成长规律和职业教育规律，注重学生全面发展。

（2）就业导向原则。课程体系设计需从岗位职业能力分析入手，以职业活动为导向，以素质教育为基础，以职业技能培养为重点，以项目为载体，以训练为主要手段，强化学生职业技能培养。

（3）系统性原则。移动商务专业学生的培养是一项系统工程，培养工作中涉及到管理者、用人单位、任课教师、培养对象等多元化主体，课程体系是由多种类型的课程构成的一个系统，在课程及其体系设计中必须坚持系统性，综合考虑各类主体和要素。

（4）突出实践原则。在课程体系构建和课程内容选择中要突出实践性特点，尽量减少纯理论讲授的课程，课程内容选取以实践或技能培养为立足点，课程体系中实践类教学课程比重大。

（5）统筹兼顾原则。要结合技术技能型人才培养的具体

需要，统筹处理以下几个关系：一是教育管理规范化与专业教育特殊性的关系；二是培养对象的基础水平和培养目标之间的关系；三是基础理论课程与实践技术技能课程的关系；四是课程的规定性与需求的多样性之间的关系；五是专业群的共性与专业的个性之间的关系。

(6) 适度性原则。课程与课程教学学时总量、课程大小安排、各类课程间学时比例分配等要适度，做到“理论知识适度、技术技能培养强化、人文精神与科学精神培养紧密结合、专业素质和综合素质培养紧密结合，突出技能培养，强调素养提升”的总体要求。

(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

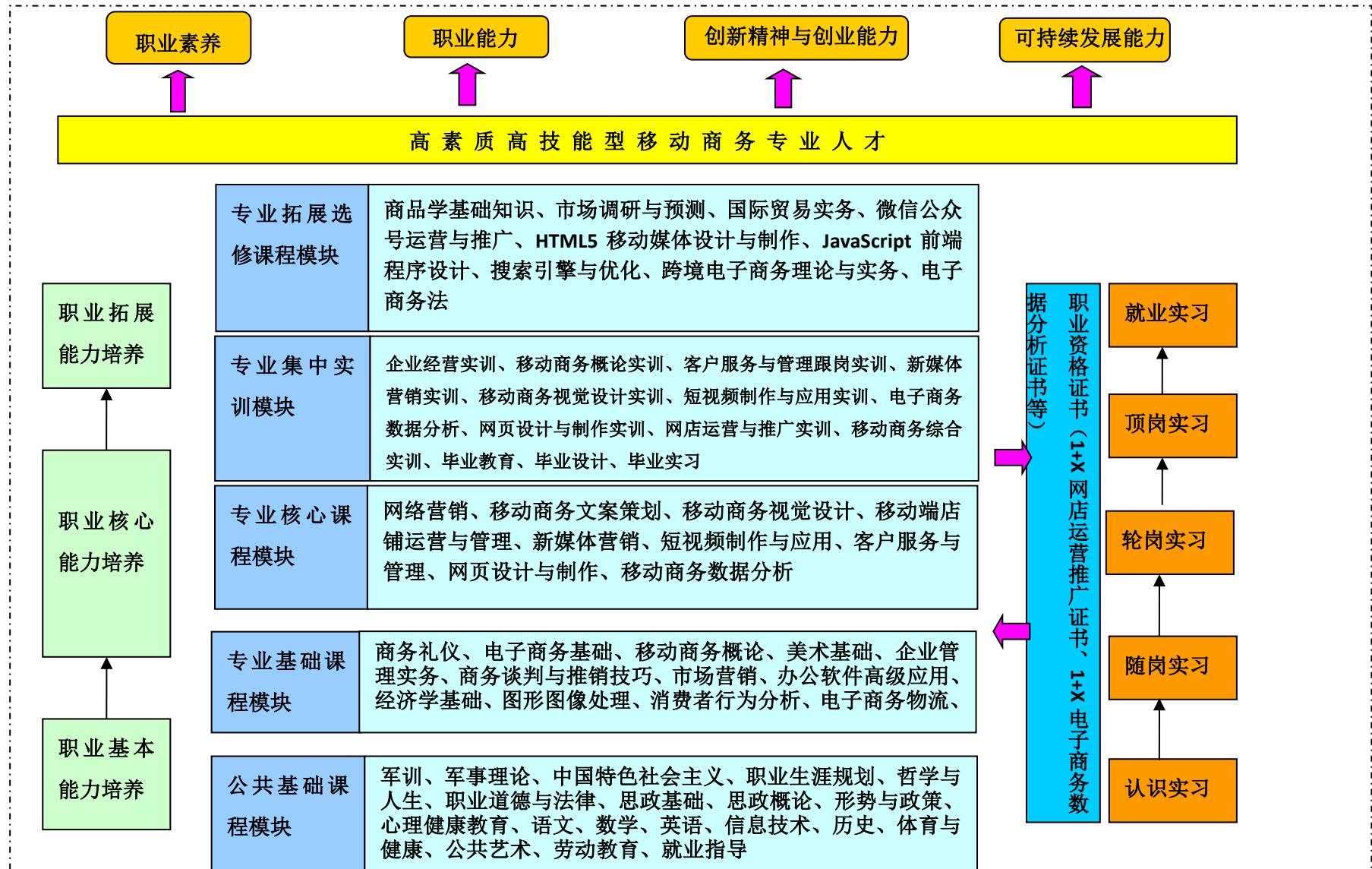
就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
移动商务技术类岗位	(1) 移动端网页设计 (2) 移动端图片制作 (3) 文案设计 (4) 移动端网页制作	熟练使用 HTML5 编写移动商务网页；熟练使用 Dreamweaver；熟练使用 Photoshop 软件进行平面美工和动画设计；	图形图像处理 移动商务视觉设计 短视频制作与应用 网页设计与制作
移动运营类岗位	(1) 微网店运营 (2) 新媒体营销策划 (3) 文案设计 (4) 软文写作 (5) 数据分析	能够熟练的利用互联网进行市场调研；能够熟练的利用互联网收集各类企业需要的咨询和信息；能够熟练的在网络与客户进行沟通；能够熟练的利用互联网进行客户关系管理；能够针对企业的要求对产品和服务在互联网上进行活动的策划和执行；能够在各大电子商务平台开设企业相关产品和服	商务谈判与推销技巧 网络营销 新媒体营销 移动商务文案策划 移动端店铺运营与管理 移动商务数据分析 移动商务综合实训

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
		务的销售网店，并进行良好的运作；能够针对企业的产品和服务在互联网上制作和网络营销的整体策划方案；	
移动商务 客服类岗位	<ul style="list-style-type: none"> (1) 客户需求分析 (2) 客户投诉处理 (3) 客户关系维护 (4) 客户关系管理 	具有良好的语言表达和人际沟通的能力；处理顾客投诉与异议的能力；具备专业的客户服务电话接听技巧；敏锐的观察能力；	<p>消费者行为学</p> <p>客户服务与管理</p> <p>企业经营实训</p>

（三）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。

图 1 移动商务专业课程体系图



(四) 实践教学体系

表 3 实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	企业经营实训	3	56	移动商务沙盘 模拟实训室	学生团队 对抗比赛 成绩	考查
2	移动商务概论实训	4	28	电子商务网店 运营综合实训 室	学生实训 作品	考查
3	客户服务与管理跟岗实训	5	112	电子商务网店 运营综合实训 室	企业跟岗 实训记录	考查
4	新媒体营销实训	6	56	电子商务营销 推广综合实训 室	学生实训 作品	考查
5	移动商务视觉设计实训	6	28	拍摄实训室	学生实训 作品	考查
6	短视频制作与应用实训	7	28	拍摄实训室	学生实训 作品	考查
7	电子商务数据分析 (1+X 数据分析考证试 点)	7	28	电子商务网店 运营综合实训 室	学生考证 平台操作 成绩	考查
8	网页设计与制作实训	8	28	电子商务网店 运营综合实训 室	学生实训 作品	考查
9	网店运营与推广实训 (1+X 网店推广考证试 点)	8	28	电子商务营销 推广综合实训 室	学生实训 作品	考查
10	移动商务综合实训	9	56	电子商务网店 运营综合实训 室	学生实训 作品	考查

八、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

（1）军事技能（112学时，2学分）

素质目标：具备良好的国防观念和国家安全意识，养成正确的爱国主义、集体主义观念。

知识目标：学习军事理论和国防教育，掌握军事理论与军事技能。

能力目标：能够通过实践成为预备兵员预备役军官。

教学内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：1. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。2. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。3. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

（2）军事理论（36学时，2学分）

素质目标：具备正确的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，爱国主义精神得到提升，能成为红色基因的传承者。

知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：能够运用理论知识指导军事技能实践。

教学内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

（3）中国特色社会主义（36学时，2学分）

素质目标：树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

知识目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。

能力目标：能把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持

和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

教学内容：根据教育部中职思想政治课程标准（2020版）要求，以中国特色社会主义的创立、发展和完善、中国特色社会主义经济、政治及文化、中国特色社会主义社会建设与生态文明建设、实现伟大的中国梦为主要内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为社会问题分析能力考核+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（4）职业生涯规划（36学时，2学分，2学期）

素质目标：具备自立自强、敬业乐群的心理品质，具备自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。

知识目标：了解职业发展的阶段特点；学习职业生涯规划的方法；掌握本阶段自身心理特征，树立心理健康意识；

能力目标：掌握心理调适的方法；掌握职业生涯规划的方法；正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题

教学内容：按照教育部颁发的《思想政治课程标准》（2020年版）实施，课程主要包括“时代导航 生涯筑梦”、“认识自我 健康成长”、“立足专业 谋划发展”、“和谐交往 快乐生活”、“学会学习 终身受益”、“规划生涯 放飞立项”6个专题知识，内容含有心理健康、职业生涯的基

本知识，及树立心理健康意识，掌握心理调适的方法，制订和执行职业生涯规划的方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。

（5）哲学与人生（简称：哲学）（36学时，2学分）

素质目标：逐步形成正确的世界观，人生观和价值观。具备符合中职中年龄段的较为理性的哲学思维，树立和追求崇高理想。具有积极积极向上的人生态度。

知识目标：了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

能力目标：能用马克思主义哲学的基本观点，方法分析和解决人生发展的重要问题。

主要内容：课程主要内容有坚持从客观实际出发，脚踏实地地走好人生路。坚持用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度。坚持实践与认识的统一，提高人生发展能力。顺应历史潮流，树立崇高的人生理想。做到在社会中发展自我，

创造人生价值。了解一切从实际出发、正确发挥自觉能动性、物质运动的规律性等辩证唯物论的基本观点；理解从实际出发、尊重客观规律是正确发挥自觉能动性进行人生选择、走好人生路的前提和基础。

教学要求：教师要具有良好的政治思想素养，坚持正确的政治方向，始终坚持四项基本原则，坚持党的基本路线一，全面贯彻党和国家的教育方针。要用客观的观点看待和分析学生。教师就要根据教学大纲要求，使用多媒体等现代化技术手段辅助教学，采用讲授式，启发式、讨论式、合作探究式，案例教学的教学方法。使学生了解马克思主义哲学与人生发展的关系。

(6) 职业道德与法治（36学时，2学分）

素质目标：能树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

知识目标：了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范、掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。

能力目标：陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯。

教学内容：根据教育部中职思想政治课程标准(2020版)要求，以习礼仪、讲文明，知荣辱有道德、弘扬法治精神，当好国家公民、自觉依法律己，避免违法犯罪、依法从事民事经济活动，维护公平正义为主要内容，遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，以全面提高

学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为礼仪、道德、法律实践能力考核+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实职业道德与法律理论基础。

(7) 思想道德修养与法律基础(48学时, 3学分, 7学期)

素质目标：树立正确的世界观、人生观、价值观，培养科学高尚的人生追求的理念；树立共产主义远大理想，树立马克思主义的科学信仰；能够恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养。

知识目标：准确把握人生观、价值观的相关知识；把握理想信念的本质、马克思主义的科学内涵、中国特色社会主义共同理想以及中国梦的深刻含义；理解和掌握中国精神是民族精神与时代精神的统一，明确新时期爱国主义的科学内涵，了解时代精神的基本内容；领会社会主义核心价值观的科学内涵和重要意义；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为尤其是职业道德行为；掌握我国宪法确立的基本原则和制度；了解中国特色社会主义法律体系；掌握中国特色社会主义法制体系的主要内容和重大意义。

能力目标：能树立正确的人生观，选择正确的人生道路，端正人生态度；能将个人的理想信念与时代的要求相结合，积极投身社会实践；能运用所学知识思考新的时代背景下国家改革发展的现实境遇；能自觉践行社会主义核心价值观；能有效的利用法律，提高独立生活和适应新环境的能力；能够运用与人们生活密切相关的法律知识，分析和解决某些现实法律问题，能自觉遵守法律规范。

教学内容：主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

(8) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (48学时，3 学分)

素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想

想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。

能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。

主要内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党在不同历史时期不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

(9) 形势与政策（24学时，1学分）

素质目标：全面认识新时代国内外形势，形成正确的形势观和政策观。

知识目标：理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

能力目标：能运用所学理论知识正确分析国内外形势及国家方针政策。

教学内容：主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为时事热点问题分析考核+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（10）心理健康教育（32学时，2学分，7学期）

素质目标：树立自信精神、合作意识和开放的视野；能自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应。

知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及其意义，了解不同阶段、特别是大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

能力目标：掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能；学会提高自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高整体心理素养。

教学内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的

能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。

（11）语文（216学时，12学分）

素质目标：具备语文基础知识和基本技能，具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，具备在学习中能传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果的能力，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养。具备有学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

知识目标：正确理解和运用语言文字，掌握基本的普通话知识。注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力。能正确地遣词造句，联句成段，准确地表达意思，语言简明、连贯、得体。了解应用文基本格式及语言特点，了解记叙文、说明文、议论文基础知识，了解小说、诗歌、散文、戏剧等文学体裁的基本特点。能阅读并理解浅易的古代诗文，能阅读中外经典名著，弘扬中华民族优秀传统文化，吸收人类进步文化，使学生的思想道德修养和科学文化素养得到提高。

能力目标：学生能够根据具体的语言环境，理解语言的表现力，提升感悟语言文字的能力，能够在特定情景用口语

简明和书面语言、准确地表情达意，并进行交流。能够借助文字、图表等设计语文综合实践活动。书写规范，有一定速度。能够在阅读中发现问题，并能进行分析，加以解决。能对信息资料进行筛选、辨别、整合和运用。能运用与学习、生活、就业相关的常用文体（记叙文、说明文、议论文、应用文）进行写作。学生能够在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展。

主要内容：主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与4个方面，中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。

基础模块是各专业学生必修的基础性内容，主要内容为语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流。

职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，本部分内容注重实践与应用。主要内容为劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。

拓展模块包括思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读

教学要求：教学中坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。体现职业教育特点，加强实践与应用。提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

(12) 数学 (288 学时, 18 学分)

素质目标: 养成理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识, 养成学好数学的主动性和自信心。

知识目标: 在完成义务教育的基础上, 通过数学课程的学习, 能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验, 具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。

能力目标: 在数学知识学习和数学能力培养的过程中, 逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养, 初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

教学内容:

课程分三个模块: 基础模块、拓展模块一、拓展模块二。

基础模块分 10 个单元: 集合、不等式、函数、指数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线与圆方程、立体几何、概率与统计初步。(一二年级)

拓展模块一分三个单元: 三角公式与运用、椭圆双曲线抛物线、概率与统计。(三年级上)

拓展模块二分三个单元: 数据表格信息处理、编制计划的原理与方法、线性规划初步。(三年级下)

教学要求: 课程教学以学生为主体, 教师为主导, 引导学生自主学习, 主动学习, 体验知识的形成过程, 在数学知

识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末综合考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用中等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（13）英语（216 学时，12 学分，1-4 学期）

素质目标：树立英语学习兴趣；认识文化的多样性，理解中西思维差异，坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观和价值观。

知识目标：掌握英语基础知识，提高听、说、读、写等语言技能。

能力目标：围绕职场相关主题，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。

教学内容：英语课程分为基础模块、职业模块、拓展模块三个部分，主要涉及到“听、说、读、写、语音、词汇、语法”等英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际等教学。

教学要求：英语课程教学应制定教学计划，创设教学情境，注重实践应用。采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论和情境创设等多种教学方法，通过多媒体音、视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，提高学生学习兴趣与效果。

本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体教室。

(14) 信息技术（144 学时，8 学分）

素质目标：通过理论知识学习，基础技能训练和综合应用实践，具备符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。具备信息技术对当今人类生产、生活有重要作用的认识能力，具备信息技术、信息社会等概念、特征与规范的适应能力，具备对信息技术设备与系统操作、信息安全和人工智能等相关操作知识与技能。具备运用信息技术解决生产、生活和学习中各种问题，具有独立思考和主动探究能力。拥有认知、合作、创新能力。为自身职业能力的提升奠定基础。

知识目标：了解和掌握信息技术基本知识和技能，了解信息技术的发展及其应用对人类工作和生活的影响。掌握获取信息，熟练处理、应用、传递信息的能力。熟悉信息系统的安全操作规程，熟悉数据的安全与保密操作。

能力目标：能够操作常见的信息技术处理工具，知道相关的软硬件名称，了解它们的功能，并能够进行基本的操作与简单应用。能够增强信息意识，发展计算思维，能够提高数字化学与与创新能力，能够树立正解的信息社会价值观和责任感。

主要内容：信息技术课程内容包含计算机应用基础，网络应用、计算机组装与维护，图文编辑、数据处理、程序设计，数字媒体技术应用，信息安全基础，人工智能，网络系统搭建、计算机与移动终端维护、数字媒体创意等。

教学要求：本课程安排了计算机基础，图文编辑、图形图像处理、网络知识、数据库、程序设计等知识，以教师课堂讲授演示为主，学生实践与自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务驱动教学、项目驱动教学，结合多媒体音频和视频等教学方式和手段，使学生掌握计算机的基本操作技能，数据加工与处理，更要了解信息社会相关的文化、道德和法律。全面落实立德树人的根本任务，结合岗位要求和专业发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代的信息素养，课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础理论与动手操作能力，使学生在实践过程中积累知识与技能。

（15）历史（72 课时，4 学分）

素质目标：能进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；形成健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。

知识目标：了解中国历史、世界历史的分期方式，熟悉中国古代史、中国近代史和中国现代史、世界古代史、世界近代史和世界现代史基本脉络；

能力目标：能够有条理地叙述中国历史和世界历史，概述历史发展的基本进程；能够说出中国历史、世界历史上重要事件的经过、重要人物的事略、重要历史现象的概况，并能有理有据地表达自己的看法。

主要内容：历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块为“中国历史”，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，本模块共有 16 个学习专题；拓展模块为“世界历史”，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，本模块共有 12 个学习专题。

教学要求：按照课程标准的规定和要求，适应职业教育特点，采用灵活多样的教学手段、方法和策略，充分开发和利用多种课程资源进行教学；在制定教学目标、选择教学内容、实施教学过程时，教师应将历史课程核心素养贯穿整个教学过程中，充分实现历史课程在立德树人方面的独特价值与功能。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体教室。

（16）体育与健康（308 学时，18 学分，1-9 学期）

素质目标：具备自觉锻炼的习惯；培养爱国主义思想和集体主义精神；树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；

知识目标：了解体育在生活和工作中的地位和作用；掌握体育与健康的基础知识；掌握运动的基本技术、技能和科学健身的方法。

能力目标：具备独立锻炼的能力；具备强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力；在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志；增强社会适应能力。

教学内容：课程由基础模块和拓展模块两个部分组成。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，主要介绍健康知

识及体育理论，开展一般体能、专项体能、职业体能训练。拓展模块主要开展球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动等限选性运动技能教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

（17）公共艺术（简称：艺术）（72学时，4学分）

素质目标：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，学生具备正确的世界观、人生观、价值观，具备中华民族的文化自觉和文化自信，丰富人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，具备符合中国特色的文化品味和审美情趣，具备艺术相关的职业素养、创新能力和合作意识。

知识目标：了解艺术的起源、本质和特征，了解艺术的种类和门类间的关系，了解艺术文化与艺术基本原理，了解艺术与人生的密切关系，掌握专业学习与艺术创造的艺术理论基础，把握马克思主义关于艺术的基本原理、原则，掌握艺术的本质、特性及艺术发生的客观规律。把握艺术审美的特点和规律。

能力目标：能观察和分析艺术领域中的各种现象，研究艺术的发展规律，学会探究自我的艺术意识与艺术观念。具

备基本的艺术修养和艺术鉴赏能力，具备对艺术的本质、审美特征、创作和发展有清晰的认识能力，能运用科学的美学观分析和解决艺术实践中遇到的问题，能自觉地、有创新性地为中国的艺术发展做出贡献。

主要内容：教学内容由基础模块和拓展模块两部分，基础模块为音乐和美术，学习中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，了解美术的基础知识、技能与原理。

拓展模块包括：与基础模块相关联的艺术特色课程，如“舞蹈”、“诗歌”、“摄影”、“影视”、“戏剧”等。与专业学习相关联的艺术特色课程，如：“旅游文学”、“动漫艺术”、“园林建筑”、“艺术设计”等。具有地方特色的民间艺术课程，如：“京剧”、“剪纸”、“蜡染”、“皮影”、“苏绣”等。拓展内容可针对不同专业学生学习或学生个性化发展需要而设置。

教学要求：本课程以教师讲授和实践教学为主，学生自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核为平时成绩+期末展示考试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的专业素养和专业理论基础知识。

（18）劳动教育（72学时，3学分）

素质目标：形成马克思主义劳动观；树立劳动光荣、劳

动伟大、劳动魅力的观念；培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成良好劳动习惯，提劳动素养和科学素养。

知识目标：具备日常生活基本技能；掌握劳动方法；理解社会分工；掌握劳动合作协调方法。

能力目标：具备综合劳动技能；具备动手、动脑及手脑协调的能力；具备设计、实践、制作作品的的能力；培养创新、发明的能力。

教学内容：本课程教学主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育，学习与认识劳动世界，讲解正确的劳动价值观。以项目为载体组织劳动与技术教育活动，以实践活动获得直接劳动体验。

教学要求：主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用职业院校劳动教育最新版本统编教材。

（19）就业指导（简称：就业）（16学时，1学分）

素质目标：了解就业形势，熟悉就业政策，具备提高就业的竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力。

知识目标：了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。

能力目标：能够按照职业要求培养自己的职业道德，具有积极正确的职业态度，能够确定自己的就业方向，具备建立适合自己的职业生涯规划能力。拥有进行生涯决策、搜集就业信息、求职面试的能力、掌握与同事、领导的正确处理关系，具有做个受欢迎的人的能力，具备各种通用技能（沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能），能够适应新环境，对创业有正确的认识，具有初步创业能力。

主要内容：主要包括动员准备、职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导和创业技能的基础指导。

教学要求：本课程采用教学与训练结合的方式进行，主要采取典型案例分析、情境模拟训练、小组讨论、师生互动、角色扮演等方法。充分运用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心地参与。在按照规定的程序和内容开展就业指导教学训练的同时，要结合实际，探索新的就业指导形式和方法。

（20）马克思主义辩证唯物论（16学时，1学分）

素质目标：具备正确的世界观和方法论。

知识目标：了解马克思主义哲学的主要内容，重点掌握马克思主义唯物论的基本原理。

能力目标：通过学习，不断增强分析问题和解决问题的能力。

教学内容：本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马

克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实哲学理论基础。

（21）红色潇湘（16学时，1学分）

素质目标：培养浓厚的爱国主义情怀；增强热爱家乡的情怀；增强使命担当精神；矢志不渝跟党走，成长为社会主义合格建设者和可靠接班人。

知识目标：了解湖湘红色历史；掌握湖湘典型红色人物与故事；理解湖湘红色艺术的种类；学习湖湘红色精神。

能力目标：坚定红色信念、培养优良作风；具备为社会主义事业奋斗的工作热情；具备宣传与应用红色精神的能力。

教学内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

（22）中国优秀传统文化（32学时，2学分）

素质目标：了解祖国悠久丰厚的文化遗产，具备传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化的能力，具备对中国传统文

化的热爱崇敬之情，具有民族自尊心、自信心、自豪感。具备开阔视野、提高文化素养、提高文化品位，丰富精神的能力。拥有处理人与人、人与社会之间的关系。学生拥有爱国主义感情、社会主义道德品质，应当逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。学生具备良好的个性、健全的人格，能促进自身职业生涯的发展。

知识目标：了解并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓。熟知中国传统道德规范和传统美德。了解熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果。了解中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句。能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵。能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

主要内容：主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求：本课程安排了传统哲学，文化、艺术、科技和宗教与民族知识，以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实传统文化理论基础。

(23) 湘商文化（16 学时，1 学分）

素质目标：通过课程学习积累基本的商业人文知识，感知湘商文化底蕴，培养商科通用能力，提升商业人文素养。

知识目标：了解湖湘文化的起源、萌芽、形成与发展；了解湘商文化渊源及发展轨迹。

能力目标：能够对湖湘文化及湘商文化进行阐述、分析；能够梳理并归纳湘商文化传承课程的现状；能够对湘商文化传承课程建设提出反思及优化策略。

教学内容：主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商模式、湘商精英、湘商成就等方面介绍了湘商重商尚文、利义并重、团结协作、坚韧不拔的商业文化。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

(24) 大学语文（48 学时，3 学分，7 学期）

素质目标：了解与继承中华民族的优秀文化传统；培养高尚的思想品质和道德情操；提升人文素养；具备独立思考、创新意识；具备和滋养健全人格、社会关怀意识以及社会责任感。

知识目标：了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。

能力目标：具备思辨能力和逻辑判断能力；提升正确阅读、理解和运用语言文字的能力；熟练运用语文基础知识进行日常公文的协作；流程的用语言进行日常的交流和工作；能将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。

教学内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

（25）应用文写作（32学时，2学分）

素质目标：具备应用文写作的基础知识；掌握结构特点和基本写作要求，熟练地掌握写作技巧，拥有应用文的撰写能力，能适应社会岗位的需要，会为日后的工作、学习提供有力的帮助。

知识目标：掌握应用文的含义，特点及其分类知识；掌握应用文书显示主旨的方法、语言的基本特征、材料和观点的组织形式。理解语言的目的，适应的对象。了解日常事务

类文书（介绍信、证明信、表扬信）等写作方法，了解告启类文书（启事，声明、公示、公告、通告等）写作方法。

能力目标：了解常用应用文的基本常识，能根据实际的需
要较熟练的撰写，常用应用文。应积累写作应用文的经验，
不断提高写作水平，为今后的创业打下良好的基础。

主要内容：主要讲授通告、通知、通报、请示、批复、
函等党政机关行政公文及计划、调查报告、述职要求、产品
说明书、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的
写作格式规范。

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，不能仅停
留在传授写作理论知识的层面上，而是要从培养适应现代化
需要，并富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发，
通过严格，科学的训练，使学生在理论与实践的结合上掌握
写作规律，提高写作能力和水平，并在实践中培养学生健全
的人格，高尚的情操，坚强的意志，认真的态度，从而实现
既传授写作本领又提高学生的全面素质的双重任务。

本课程采用任务教学法，目标教学法、情境教学法、激
发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；
采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问
题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部
分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最
新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作
能力。

（26）大学英语（48 学时，3 学分）

素质目标：具备掌握外语学习有效方法和策略的能力，

积极努力、自主学习英语，提升学习效率；具备听、说能力的英语应用能力，尤其是能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交际能力；具备一定的读、写、译能力，能读懂、翻译普通应用文，提高综合文化素养和跨文化交际意识，提升就业竞争力及为专升本、考研等持续发展打下必要的英语基础。

知识目标：了解基础模块一、基础模块二、基础模块三涵盖的8个主题，包括人与自我、人与社会、人与自然三大主题范围；掌握语言基础知识，和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的人生观、世界观和价值观；理解和使用语法知识结构，学会在语境中恰当运用语法知识结构；了解常用语言表达形式的语用功能，能根据交际目的、对象、场合不同选择适当的表达方式，实现有效语言交际。

能力目标：能理解话题及简短语篇的主旨；能在发音清晰的对话中，辨析出说话者的观点和态度；能从简短的语篇中提取关键信息；能看懂公共场所常见的标识、告示等；能识别文本中的信息关联，做出合乎逻辑的推论；能读懂常见的应用文文本（如求职申请等）；能比较中外优秀传统文化和职场文化的异同；能利用相关资源，就合作或工作任务进行有效交流。

主要内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、小组合作法、角色扮演法和任务

型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

(27) 经济数学（48 学时，3 学分）

素质目标：培养抽象思维能力、逻辑推理能力和自学能力；具备运用数学思想和方法，提高知识应用能力、问题解决能力；具有思维严密、推理合理、表达准确、创新探索的科学精神。

知识目标：理解并掌握经济数学中一元微积分、微分方程、线性代数初步、概率论与数理统计的基本知识与常用数学思想方法；熟练掌握常用公式与方法的计算。

能力目标：能将经济问题量化为数学问题，并会用数学知识和方法求其解；具有简单计算的手工计算能力、复杂计算的软件使用能力；具备把数学思想迁移并应用到相关课程的学习中，进行数学问题分析、经济问题分析或其他课程领域等实际问题的分析。

教学内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

(28) 高等数学（48 学时，3 学分）

素质目标：具备良好的学习态度和学习习惯，具有一定的学习能力和吃苦耐劳精神，具有一定的数学文化修养，具有认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。

知识目标：理解高等数学的基本概念，了解高等数学的基本理论，掌握基本运算；提升运算能力、抽象概括、逻辑推理等分析问题、解决问题的能力，以及交流协作的能力；培养认真、细致的习惯，缜密、严谨的思维，团结合作的精神。

能力目标：拥有一定的抽象思维能力、逻辑思维能力、辩证思维能力、数学语言表达能力和数学计算能力，能够正确理解问题、分析问题和解决问题。能够获得适应未来工作及进一步发展所必需的重要数学知识，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（29）概率论与数理统计（48学时，3学分）

素质目标：养成乐于观察、分析、不断创新的精神，提升认真、细致、严谨的职业能力，具备数据分析、直观想象

和数学建模等核心素养。

知识目标：掌握数据处理、分析以及数据推断的各种基本方法；并能用所学数学知识为后续专业知识学习打下一定的基础。

能力目标：能够运用概率论与数理统计的知识分析与解决实际问题。

主要内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，运用信息技术手段，使用计算工具，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（30）物理（32学时，2学分）

素质目标：具备基本的物理观念；具有规范操作、主动探索的意识；具有敢于坚持真理、勇于创新 and 实事求是的科学态度和科学精神；具有判断大众传媒有关信息是否科学的意识。

知识目标：学习物理学的基本知识，理解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，理解物理学的基本观点和思想；掌握基本的实验仪器操作方法。

能力目标：能用物理知识描述和解释自然现象；具备建

构物理模型的意识与能力；掌握实验观察的基本方法，掌握物理实验的基本操作技能；初步具备工程思维和技术能力，能运用所学物理知识和技术解决简单的实际问题

教学内容：物理教学内容主要涉及“运动和力”、“功和能”、“热现象及能量守恒”、“直流电及其应用”、“电与磁及其应用”、“光现象及其应用”、“核能及其应用”等基本知识，同时提供机械建筑类、电工电子类、化工农医类专业相关的物理知识供选修。

教学要求：课程采用讲授、演示、实验、讨论、参观、制作等形式开展教学，教学过程中应重视实践活动，突出职业能力培养。学校一般应配备力学、热学、电磁学、光学、原子物理学演示实验和学生实验相关设备。

（31）化学（32学时，2学分）

素质目标：具备认识化学有关的自然现象和物质变化规律的能力，具备获得生产、生活所需的化学基础知识、基本技能和基本方法。养成严谨务实的科学态度，拥有相应的科学素养和综合职业能力，为职业生涯发展奠定基础。

知识目标：掌握各种仪器的使用，各种实验手段和生产技术，熟悉基础化学的基本概念和相关理论知识，掌握化学实验基本操作和实验仪器的组装与使用方法，熟悉行为规范，养成良好的工作态度。

能力目标：能够综合运用所学化学知识、技能和方法，分析和解决与化学有关的问题，感受化学与人类的关系，树立安全意识和环保意识。对生产生活中的与化学有关的变化，能够用化学语言进行记录和描述。能够养成严谨务实的科学

态度和协作互助的工作作风。能运用观察、实验和查阅资料等手段对信息进行获取和加工。能够形成辩证唯物主义世界观。

主要内容：化学基础知识，重要元素及其化合物，常见化学物质的组成、结构、性质、分类、命名。溶液浓度的若干表示方法和换算，不同浓度溶液的配制，化学反应速率和化学平衡，酸碱中和滴定的有关计算和滴定方法，化学中各项数据处理和分析，分光光度法的基本原理。

教学要求：本课程采用任务教学法，目标教学法、激发学生思维；教学中根据科技发展补充教学内容，学习中对化学计算理清思路抓重点，实训中注重实验环节的动手能力，后期数据处理能力，评价中采用多方评价机制，分为必做实验和自选实验，提高学生实验的积极性；在理论教学中要提高教学效率，教师采用学生主体、教师主导的教学方式，促进学生的能力发展，提高学生的思维能力和解决实际问题动手能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要实验场所为化学实验室。

（32）安全教育（16学时，1学分）

素质目标：养成良好的行为习惯；具备遵纪守法、热爱集体、关心他人的品质；增强维护个人安全、校园安全、社会安全、国家安全的责任感和能力。

知识目标：了解安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握必要的安全行为的知识和技能。

能力目标：能够理论联系实际，具有一定的自我保护能

力；能正确辨析社会现象并作出正确判断。

主要内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

（二）专业基础课程

（1）商务礼仪（72学时，4学分，1学期）

素质目标：注重情商、德商、逆商和健商的培养，培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力，培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，掌握商务礼仪的基本知识，掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法，了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力，具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力，具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力，具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。

主要内容：商务礼仪导引；个人形象礼仪；日常交际礼仪；语言交流礼仪；公关仪式礼仪；文书交际礼仪；接待、应聘礼仪。

教学要求：本课程的学习过程可分为：理论学习、演示、角色扮演、任务训练。在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供调查参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识。在教学中，教师要根据教学要求，安排学生扮演各种角色，进行情景模拟。最后，教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

（2）电子商务基础（72学时，4学分，1学期）

素质目标：具备强烈商业意识；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质；独立思考与学习的素质。

知识目标：了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务交易风险；了解网上创业的知识。

能力目标：具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具有获取和使用信息的能力。能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。

主要内容：电子商务认知；电子商务技术；电子商务市场分析；电子商务旅游、教育、招聘等其他应用；网络信息

检索；网上支付；电子商务安全。

教学要求：本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

（3）移动商务概论（72学时，4学分，1学期）

素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握强关系营销。掌握粉丝经济。掌握移动商务 O2O 相关知识点。掌握二维码营销。掌握微博营销特点、内容建设、活动策划。掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识。掌握微信营销方法及商业价值。

能力目标：具备自我注册订阅号和使用基本能力。具备自我注册服务号和使用基本能力。具备对微支付、红包、卡券使用能力。具备自我创建微信小店能力。具备无线店铺装修和微淘使用的能力。具备无线淘宝推广及营销能力。具备无线淘宝移动社交平台营销能力。

主要内容：移动电商概述；移动电商体系结构及主要技术；移动电商平台与管理；移动情景应用；移动支付应用；并在老师的指导下对移动电商平台应用案例进行分析。

教学要求：本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。

（4）美术基础（72 学时，4 学分，2 学期）

素质目标：具备较为全面的、科学的、富有创造性的思维方式，能够理解设计理念，并具备用手绘的方式清晰的传达出来的素养。为后期的电商视觉设计、网店装修等课程的学习奠定良好的基础。

知识目标：锻炼学生的造型能力、构图能力和色彩搭配能力。

能力目标：使学生初步具备以应用性职业岗位需求为中心，以素质教育、创新教育为基础，以学生能力培养、技能实训为本位，使专业教育与社会有机衔接，全面构建适应 21 世纪人才培养需求的大专基础课程。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解美术基础知识，提高审美能力，培养设计思维。主要讲授构成与版式、图形设计、字体设计、标志设计、色彩搭配与视觉统筹等基础知识。

教学要求：本课程着重培养学生的美术基础和基本技能，应采用多种教学方法和灵活的教学手段以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、任务驱动法、案例分析法，项目导向教学法，讲练结合教学法等。

主要采用的教学手段有：使用信息化教学平台，借助多媒体课件、微课等信息化教学手段，讲练结合，项目引领。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到提高学生的职业素养，增强学生的可持续发展能力。本课程选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（5）企业管理实务（68学时，4学分，3学期）

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握企业的基本概念、登记注册的基本流程；了解管理的基本要素和职能，理解管理在企业中的实际运营；掌握组织管理和企业文化的基本内涵；掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。

能力目标：具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。

主要内容：企业与现代企业制度、企业管理发展的新趋势；企业经营战略管理、企业经营环境分析；企业经营决策与计划；企业文化内涵与功能、CIS企业形象塑造；企业竞争力概述、企业核心竞争力培育；企业创新管理；企业要素管理；企业运营管理；企业国际化经营。

教学要求：本课主要采用理论+案例+实践教学模式。本课程以企业管理实务操作为中心，结合计划、组织、领导、控制这四大管理职能的知识点，将其具体化为各实务操作点、

技能点。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，为完成学习目标，引入大量鲜活的案例、形式多样的实训项目、富于启发性且拓展知识的延伸阅读，让抽象的管理知识变得具体，更易理解和操作，增强了实践性，也培养和锻炼了学生的管理技能。

（6）商务谈判与推销技巧（68学时，4学分，3学期）

素质目标：提高自身的语言表达能力和沟通能力，提升销售洽谈能力。培养和提升从事谈判与推销工作的素质、能力和技巧。

知识目标：理解并掌握谈判、推销的基本概念、原则与方法；理解并掌握谈判、推销活动的基本模式和工作程序；掌握谈判、推销活动的艺术和技巧；掌握商务谈判中跨文化沟通的基本知识和技巧；掌握基本的约见、接近、销售展示、异议处理、成交等推销技巧。

能力目标：具备推销能力、谈判能力、客户服务能力、签约能力和团队建设及管理能力。

主要内容：商务谈判概述、商务谈判组织与管理、商务谈判策略、商务谈判思维与沟通、国际商务谈判、商务谈判礼仪、推销与推销人员、推销心理与推销模式、顾客开发、推销接近与洽谈、顾客异议处理与成交、推销管理。

教学要求：以现在教学思想为指导，精心选择案例，借助多媒体教学手段，理论与案例相结合进行教学。

（7）市场营销（68学时，4学分，4学期）

素质目标：具备强烈商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。具备良好的团队协作意识；具

备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。

知识目标：认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为学的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；

能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。

主要内容：市场营销概述、市场分析、消费者购买行为分析、目标市场战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、和新媒体营销。

教学要求：本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与网络营销实践中遇到的问题进行有机地联系。

（8）办公软件高级应用（68 学时，4 学分，4 学期）

素质目标：学习者应具备良好的思想品德，有一定的审美，制作美观以及符合要求的文档与演示文档，能诚实信用的进行 EXCEL 的数据分析与操作，学习者应具备良好的心

理素质，健康的心理和良好沟通的能力，学习者要具备良好的身体素质，能胜任未来职业发展的需要。

知识目标：**WORD** 方面，掌握红头文件的制作，制作组织机构图，制作简单目录和长文档的排版以及封面，最终实现能够制作毕业设计（简历）的封面、目录以及排版，**EXCEL** 方面，能输入和采集长数据文档，能用简单常用的 **EXCEL** 函数完成商务管理方面的数据，并制作数据图案，利用常用函数进行简单的 **EXCEL** 表格数据分析，文档演示方面，能制作简单的带动态效果的演示文档，最终达到能制作 **PPT** 简历演示以及答辩 **PPT** 的制作。

能力目标：掌握 **WORD** 的常用操作，能编辑和对长文档进行排版，掌握常用的 **EXCEL** 操作以及函数，能用 **EXCEL** 进行常规的商务管理与简单的数据分析，能对演示文档进行美化与编辑，对简历进行文档演示操作。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的商务 **OFFICE** 应用，分为 **WORD\EXCEL\PPT** 三个部分的内容，主要针对 **OFFICE** 工具在企业的商务活动中的应用，涉及商务文档的整理、排版等处理、商务数据的收集与整理以及简单的商务函数运用，商务报告的制作与发布三大块内容。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以单个学生或学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到进一步提高操作能力来组织教学。

（9）经济学基础（90 学时，5 学分，5 学期）

素质目标：具有良好的职业道德。具有良好的沟通、交

流以及处理人际关系的能力。诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理。能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测。能够基本了解宏观经济学的相关内容。

能力目标：掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务。能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。

主要内容：本课程教学内容包括供求与均衡分析、供求弹性分析、消费者行为分析、厂商行为分析、市场类型与厂商均衡分析、国民收入核算与简单国民收入决定分析、宏观经济运行分析。

教学要求：本课程利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率，采用案例教学法、任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，培养学生的团队意识和协作能力，提高学生解决实际问题能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的经济原理知识。

（10）图形图像处理（90学时，5学分，5学期）

素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；具备良好的团队协作意识；培养

学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；具备吃苦耐劳的意志品质；

知识目标：理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用，理解图层的概念和功能作用，理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系，理解路径的概念、掌握路径工具的特点，理解图像处理工具、命令的功能及作用，理解滤镜的功能和应用特点。

能力目标：能进行数码照片处理、色彩修饰，能够完成广告版式、网页界面的设计制作，能制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品，能制作背景、按钮、标题等网页元素。

主要内容：认知 **Photoshop**；色彩的调整；图层、通道与动作的运用；滤镜的应用；文字特效；照片处理。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用图形图像处理 **Photoshop**，完成商品后期修图、图像合成制作，能够利用图形图像处理软件 **Photoshop** 为今后的学习、生活、工作服务。

（11）消费者行为分析（96学时，5学分，6学期）

素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于沟通和与同行共事的团队意识，能进行良好的团队合作；具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。

知识目标：了解消费者行为的基本理论；能掌握影响消费者行为的各种因素；能掌握消费者购买的基本心理规律。

能力目标：能分析客户的需求，发现购买者的行为规律；能制定一些实用的营销策略；能灵活处理企业营销中存在的
具体问题。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内外部因素等知识进行介绍。

教学要求：本课程以消费者行为、行为原因及规律为主线贯穿始终。学生通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。本课程着重强调理论与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。主要采用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等教学方法，结合信息化教学，注重培养学生从事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

（12）电子商务物流（64学时，4学分，6学期）

素质目标：具备强烈实干精神，具备良好的团队协作意识，具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说，熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求，理解供应链管理原理，掌握物流运输、仓储、配送的概术、运作流程、及管理实务，理解物流流通加工、包装、装卸搬运、信息处理等知识内容，熟悉电商物流、冷

链物流、物流金融等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。

能力目标：掌握物流的基本理论,能够为做好物流综合服务做准备,了解物流基础环节的运作过程以及相关设备的使用等内容,并能够实际动手操作,培养学生熟练物流行业、企业现状发展趋势,对物流市场做出准确的分析与判断。

主要内容：现代物流基础知识、物流信息技术、物流模式和物流配送,介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。

教学要求：本课程依据中小电商企业物流岗位技能要求而采取项目教学方法,以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣,教学中注重创新教育环境,采取理论实践一体化教学模式,充分利用计算机、多媒体等教学手段。以学生为主体设计教学结构,营造民主、和谐的教学氛围。老师指导学生完成项目的过程中,将有关的知识、职业道德、情感态度等与技能培养有机融合。加强学生的动手操作能力的培养,注重学生独立分析和解决问题能力的培养。

（三）专业核心课程

（1）网络营销（108学时，6学分，2学期）

素质目标：培养符合适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美全面发展的素质人才。

知识目标：从互联网技术，市场营销和信息管理等多学科的角度，了解和掌握网络营销的基本理论和操作技能，熟悉一个企业开展网络营销的全部流程与操作。

能力目标：具备现代网络知识和计算机技术应用技能，

具有从事网络营销专业领域从事生产、经营、管理和服务的基本能力和技能。能实现具体的互联网市场调研、营销策划、网上销售等工作的能力。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的网络营销，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了中小企业网络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析了中小企业网络营销如何规划、实施以及效果怎么评测。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到理论够用、操作能力够强来组织教学。

（2）移动商务文案策划（140 学时，8 学分，2-3 学期）

素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：了解新媒体及新媒体文案的概念及特点，了解新媒体文案的岗位要求及职业能力素养，了解新媒体创作的步骤及要求，掌握新媒体文案的开头、正文内容的写作技能，掌握新媒体爆款文案的标题、内容框架及关键词布局，掌握销售文案的创作框架和销售文案的写作技能，掌握新媒体环境下的传播方法及关键人物和环境对传播的影响，掌握品牌文案如节假日情怀文案、热点营销文案及新品发布倒计时文案的写作。

能力目标：学生应该能够应对新媒体文案相关工作，并

能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体文案相关活动。

主要内容：电子商务文案认知；电子商务文案撰写攻略；商品认知与卖点提炼；网店内页文案策划与写作；网络推广文案策划与写作；内容电商文案写作与发布。

教学要求：本课程采用校企合作、工学结合项目教学，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，加强学生实际动手能力的培养强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

(3) 移动商务视觉设计（204 学时，11.5 学分，3-4 学期）

素质目标：培养学生不断进取、精益求精的工匠精神，培养学生良好的沟通和团队协作能力，培养学生视觉审美和创新思维能力，培养学生良好的职业道德。

知识目标：掌握移动商务视觉设计的基础理论知识，掌握各种视觉设计元素的处理与制作，掌握移动端各类电商广告的设计与制作要点和技巧，掌握移动端店铺首页的设计与制作，掌握移动端促销活动页的设计与制作，掌握移动端商品详情页的设计与制作，掌握移动端电商页面的切片、店铺首页的装修、商品信息的编辑与商品详情页的上传。

能力目标：能运用基本理论知识对图片进行赏析的能力，具有产品图的处理、各种背景制作、文案排版、装饰元素制作的能力，具有移动端各类电商广告的设计与制作的能力，具有移动端各电商页面的设计与制作的能力，能独立完成移

动端店铺的装修。

主要内容：本课程从移动商务视觉营销的角度出发，循序渐进地讲解移动商务视觉设计中的有关知识，主要包括移动商务视觉设计基本理论知识、电商广告制作、网店首页制作、商品详情页制作。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，使知识融会贯通，让学生在学的过程中丰富自己的设计创意并提高动手制作能力。

（4）移动端店铺运营与管理（90学时，5学分,5学期）

素质目标：具备良好的客户服务意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：认识网店运营推广的新趋势、新技术、新思维理解搜索引擎的工作原理；掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。

能力目标：能根据平台的要求开设淘宝系店铺。能根据搜索引擎原理，挖掘和分析关键词，制作商品标题并优化。能根据宝贝特性制定搜索推广策略，搭建搜索推广计划，并对搜索推广计划进行优化。能根据推广需求设置信息流推广计划，搭建信息流推广账户，并对推广账户进行优化。

主要内容：本课程对接网店运营与推广 1+X 初级考证（网店推广）以基础知识（网店规则、标题优化）、进阶知识（直通车推广、智钻推广、淘宝客推广）和进阶知识（生意参谋的使用基础）为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习——自主项目推进为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创

新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。

（5）新媒体营销（90学时，5学分,6学期）

素质目标：培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力，培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：掌握新媒体、网络营销、微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等的概念，熟悉常见的新媒体方式、网络营销工具、网络营销方式、微信营销的步骤与方式、微博营销推广技巧、常见的视频营销的平台、常见的移动营销方法、社群营销的方法，了解微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等新媒体营销的应用方法与步骤。

能力目标：能根据企业实际需要，选择合适的新媒体营销方式，能熟练运用微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等新媒体营销方式，能有效开展新媒体营销的活动。

主要内容：新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销的特征及主要载体。

教学要求：以理论与实战相结合的方式开展教学，在教学中引导学生形成良好的职业道德意识和社会责任感，采用

任务考核方法，围绕新媒体平台运营和营销策划进行考核，使学生能够灵活利用新媒体营销方式，为企业解决实际营销问题。

(6) 短视频制作与应用（48学时，3学分，7学期）

素质目标：学生要树立强烈的民族自尊心和自信心,形成对国家、民族的责任感，学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质,在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风，学生要有独立思考的学习习惯,要严格遵循行业标准、影视设计国家标准,树立良好的职业道德。

知识目标：掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果，掌握视频特效的应用，了解调色、抠像与叠加技术，熟练掌握字幕与字幕特技，掌握加入音频效果的方法，掌握文件的输出，掌握软件的操作技术和案例设计的理念。

能力目标：掌握剪辑的一般规律和画面整合能力，熟悉短视频视频编辑与处理的基本原理，掌握短视频视频编辑与处理的基础知识与技能，具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。

主要内容：本课程教学内容包括短视频策划、短视频平台应用以及短视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟

等多种方式，对微视频制作基本知识、基本操作、关键点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。

（7）客户服务与管理（48学时，3学分，7学期）

素质目标：具备强烈商业信誉观，具备良好的团队协作意识，具备吃苦耐劳的意志品质，细心，注重细节，有耐心，热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。

知识目标：认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则，掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作，掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板，掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术，了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。

能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作，能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作，能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题，能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。

主要内容：客户关系管理基础、客户关系管理工具、客户关系管理实操。

教学要求：课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增

强学生的文化自信，培养学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。

(8) 网页设计与制作 (56 学时, 3.5 学分, 8 学期)

素质目标: 具有分析问题、解决问题的能力, 具有持续学习、独立思考的基本能力, 具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力, 具有收集和分析信息的能力, 具有一定的创新能力, 具有较好的表达能力和沟通能力, 具备终生学习、分析问题和解决问题的能力, 具有良好的职业道德及爱国创业精神, 具有良好的团队协作精神, 具有目标追求毅力。

知识目标: 理解 HTML5 的基本标记, 理解 HTML5 文字和段落标记, 理解 HTML5 列表和表格标记, 理解 HTML5 图像、超接连标记和框架标记, 理解 HTML5 表单标记, 理解 CSS 样式的作用和基本语法, 掌握 CSS 样式的常用属性的设置方法, 掌握 Dreamweaver 的布局方法, 掌握 Dreamweaver 编辑网页的方法, 掌握利用 JavaScript 实现简单网页特效的方法。

能力目标: 掌握网页制作相关基础知识, 掌握 Dreamweaver CS6 的基本使用方法, 包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等, 了解网站设计和发布的流程, 掌握网站的规划、发布和管理方法, 了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。

主要内容: 本课程主要内容包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位, 以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。

教学要求：本课程采用了线上线下混合式教学模式，理论与实践教学比例为 1:1，采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系，强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试，随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目，着重培养学生的实践操作能力，举一反三，增加网页制作技能，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。

（9）移动商务数据分析（40 学时，2.5 学分，9 学期）

素质目标：社会（人际）交往能力、沟通能力、计划执行能力，通过数据收集与分析，培养学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力，培养创新思维能力，养成定期收集重要运营数据的良好习惯，敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，较强的自我学习能力。

知识目标：掌握数据分析的常用方法、基本流程及分析工具，掌握数据分析的主要指标体系，掌握网店运营数据分析的相关概念与术语。

能力目标：会进行数据的收集与分析，能熟练运用 **Excel** 对数据进行查看、删除、分割、增加、替换等数据清洗预处理，能熟练应用 **Word** 独立撰写数据分析报告等，文字总结与表达能力强；能用 **PowerPoint** 制作汇报演示用幻灯片，能运用 **EXCEL** 工具对数据进行简单的分析，并能选择合适的图表进行数据的展示，熟练掌握各类数据分析方法，并能运用 **Excel** 对数据进行加总求和、计算项目占比比例、分析关联关系、预测等常见数据分析，能通过关联数据分析对网站

(网店)进行初步诊断,发现可能存在的问题并提出适当建议。

主要内容:移动商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法;常用的数据分析工具;市场数据分析、产品数据分析、运营数据(包括客户数据,推广数据,销售数据)分析的内容、方法与流程;商务数据分析报告的撰写。

教学要求:课程采取理论和实际操作相结合教学模式,过程性考核与结果考核相结合,培养学生的数据分析思维能力,掌握常用的数据分析和流程,具备撰写商务数据分析报告的能力。

(四)专业集中实训课程

(1)企业经营实训(56学时,2学分,3学期)

素质目标:具备制造类企业经营过程中必需的组织协调、分析判断、决策技能。

知识目标:以沙盘式的企业经营实训,模拟企业经营过程,了解企业的运作,包括企业组织的设置、管理体系和经营过程,理解职业角色在企业中所处的位置和职能。

能力目标:锻炼企业运营中市场分析、营销策划、商品采购、财务管理、战略制定等方面的技能,从而激发学生的学习热情,为后续专业课程的学习打下基础。

主要内容:企业沙盘概述、企业经营规则、岗位培训、企业经营模拟操作介绍、企业经营模拟后台管理、经营战略与体验。

教学要求:本课程在ERP企业经营沙盘模拟实战对抗的

体验式教学方法基础上，综合运用角色扮演、导师指引、案例分享、企业讲坛、角色互换、交流互动等方式，进行管理知识的综合运用，训练学生的战略管理、市场营销、财务管理、生产运作、物流管理、市场信息收集与运用等管理技能，全面提高学生的综合素质。

（2）移动商务概论实训（28学时，1学分，4学期）

素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握强关系营销，掌握粉丝经济，掌握移动商务 O2O 相关知识点，掌握二维码营销，掌握微博营销特点、内容建设、活动策划，掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识，掌握微信营销方法及商业价值。

能力目标：具备自我注册订阅号和使用基本能力，具备自我注册服务号和使用基本能力，具备对微支付、红包、卡券使用能力，具备自我创建微信小店能力，具备无线店铺装修和微淘使用的能力，具备无线淘宝推广及营销能力，具备无线淘宝移动社交平台营销能力。

主要内容：《移动商务概论实训》课主要是进行为微信公众号的基本设置、多文本回复、图文回复功能设置、3G 相册创建的基本方法、行业展示设置、宣传推广、微场景基本设置方法。让学生通过实训课程的学习进一步理解、掌握移动商务的理论知识。

教学要求：本课程要求掌握移动端微信公众号平台的使

用；移动端运营基本方法、工具、技巧的使用。采取项目驱动考核的模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。

(3) 客户服务与管理跟岗实训（112学时，4学分，5学期）

素质目标：通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力，养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯，具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力，通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识，具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。

知识目标：通过对电商企业双十一期间真实业务的参与，熟悉电商业活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。

能力目标：提高千牛工作平台软件应用的能力，培养应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力，提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的能力。

主要内容：本课程以基础知识（售前接待标准）、进阶知识（退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求）和进阶知识（后台处理标准及操作要求）为主要内容。

教学要求：课程以真实项目实践为主要方式组织教学与考核，培养学生专业能力、方法能力等综合素质，解决服务顾客过程中出现的各项问题的技能，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养学生在经营过程中的职业道德素养。

(4) 新媒体营销实训 (56 学时, 2 学分, 6 学期)

素质目标: 培养学生的动手能力、文字能力、创新思维能力, 培养学生博学、有趣的精神风貌。

知识目标: 掌握常见的视频营销的平台、常见的移动营销方法、社群营销的方法; 了解微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等新媒体营销的应用方法与步骤; 熟悉消费者群体, 准确把握新媒体营销活动的切入点与关键点。

能力目标: 能根据企业实际需要, 选择合适的新媒体营销方式, 能熟练运用微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等新媒体营销方式, 能有效开展新媒体营销的活动。

教学目标: 通过本课程的学习, 让学生们掌握新媒体营销方案的策划与撰写, 培养学生良好的书面表达与口头表达能力。

主要内容: 本课程选择一家具体的中小企业为背景, 针对这家企业策划新媒体营销方案, 包括新媒体营销调查方案、新媒体营销策划方案等。

教学要求: 本课程主要采用实践教学模式, 以 4-6 名学生组成学生团队, 通过学生团队分工合作, 通过方案的写作、成果 PPT 展示等完成教学。

(5) 移动商务视觉设计实训 (28 学时, 1 学分, 6 学期)

素质目标: 培养学生不断进取、精益求精的工匠精神, 培养学生良好的沟通和团队协作能力, 培养学生视觉审美和创新思维能力, 培养学生良好的职业道德。

知识目标：掌握如何进行移动商务视觉设计的营销分析，掌握移动端店铺各页面的版式设计，掌握移动端店铺各页面的文案策划，掌握移动端店铺各页面的效果制作，掌握移动端店铺的装修。

能力目标：具有移动端店铺视觉设计的营销分析能力，具有移动端店铺页面版式设计的能力，具有移动端店铺页面效果制作的能力，能独立完成移动端店铺的装修。

主要内容：以学生开设的淘宝店铺为背景，完成移动端店铺广告设计、移动端店铺页面设计、移动端店铺装修等内容。

教学要求：本课程主要采用实践教学模式，以 2-3 名学生组成学生团队，通过学生团队分工合作完成实训内容，通过过程的监控、成果 PPT 展示等完成教学。

（6）短视频制作与应用实训（28 学时，1 学分，7 学期）

素质目标：学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族的责任感，学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风，学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准，树立良好的职业道德。

知识目标：掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果，掌握视频特效的应用，了解调色、抠像与叠加技术，熟练掌握字幕与字幕特技，掌握加入音频效果的方法，掌握文件的输出，掌握软件的操作技术和案例设计的理念。

能力目标：掌握剪辑的一般规律和画面整合能力，熟悉短视频视频编辑与处理的基本原理，掌握短视频视频编辑与

处理的基础知识与技能，具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。

主要内容：课程内容包括使用 **premiere pro** 进行短视频制作的标注、自定义特效、音频特效、简单动画、传统与图形字幕、作品输出、平台发布以及实训总结等。

教学要求：本课程主要采用实践教学模式，掌握视频编辑与制作软件 **premiere pro** 的基本方法、工具、技巧的使用。采取功能单元考核的模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。

(7) 电子商务数据分析（1+X 数据分析考证试点）（28 学时，1 学分，7 学期）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德，增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握网店数据分析基础知识。掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法。了解电子商务数据分析基本流程，掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法。掌握使用 **Excel** 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作，并掌握基础的数据可视化方法。掌握数据分析报告的撰写。

能力目标：具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。具有持续学习、独立思考的基本能力。具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力。具有收集和分析数据的能力。具

有一定的创新能力。

主要内容：在教育部 1+X 数据分析考证平台上熟练掌握数据采集分析方案、市场数据分析、运营数据分析、数据监控等商务数据分析的相关技能点和知识点。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高商务数据分析的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。

（8）网页设计与制作实训（28 学时，1 学分，8 学期）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德，增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握网页制作相关基础知识，掌握 Dreamweaver CS6 的基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等，了解网站设计和发布的流程，掌握网站的规划、发布和管理方法，了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。

能力目标：具有分析问题、解决问题的能力，具有持续学习、独立思考的基本能力，具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力，具有收集和分析信息的能力，具有一定的创新能力。

主要内容：本课程主要包括网站规划与定位、素材收集

与处理、网站布局与栏目设置、网站效果图设计与制作、HTML 网页的编辑与网站调试与运行等企业网页设计典型工作任务。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生扮演网页设计人员，完成网站选题、定位与站点规划等一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，逐步成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。

(9) 网店运营与推广实训(1+X 网店推广考证试点)(28 学时，1 学分，8 学期)

素质目标：具备良好的客户服务意识，能以客户为中心，注重客户体验提升；具备良好的职业道德，诚信公平友善，持续改进，精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解网店推广搜索引擎排名规则，直通车展示出价扣费规则，信息流广告展示出价扣费规则。

能力目标：能运用搜索引擎排序规则，根据商品特点及所处阶段，制作关键词词库并优化商品标题；能根据竞价排名排序规则，制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广；能根据商品及广告位特点，制定信息流推广策略，选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。

主要内容：在教育部 1+X 网店推广考证平台上熟练掌握站内 SEO 优化、站内 SEM 推广、信息流推广三个主要的网店推广技能。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成网店推广的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。

（10）移动商务综合实训（56 学时，2 学分，9 学期）

素养目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；拥有良好的服务意识，有较强的客户关系维护能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。

知识目标：掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握 photoshop 操作的相关知识；图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知識；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识。

技能目标：掌握网店售前客服和售后客服的各种服务能力；能利用 photoshop 制作商品图片、进行图片处理与美化；能够制作主流电商平台的广告图、主图、详情页图片；能够制作企业展示型的网站页面；能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广；能够利用生意参谋进行网店的数据分析；能够利用 Excel 对电子商务数据进行处理与分析，并给出相关结论与建议。

主要内容：本课程主要以网络客户服务与管理、网站(店)美工、移动营销、网络营销方案设计、团队管理等 5 个技能模块为主。其中细分模块为售前客户服务与管理、售后客户服务与管理、网站页面的编辑美化、网店美工设计、新媒体运营、微信公众号运营、网络营销方案设计、团队管理。

教学要求：本课程主要采用实践教学模式，其中移动营销模块主要采用博导移动商务平台进行教学实践，客户服务于管理主要采用商派平台进行教学实践，通过对学生分组在模拟企业经营的情境下进行运营，从而达到培养适应信息时代发展与企业需要的技能人才的目的。

(11) 毕业教育（学时，学分）

对学生生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观，能勇敢地走向社会，融入社会。

(12) 毕业设计（28 学时，6 学分，9~10 学期）

本项课程旨在加深学生对基础理论的理解，提高学生调查研究、综合分析问题以及创新等方面能力。并且扩大专业知识面，使学生具备初步的研究总结能力,并初步实现知识向能力的转化。

(13) 毕业实习（672 课时，24 学分,9~10 学期）

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究，综合运用所学专业知知识，独立完成所选课题的毕业设计撰写任务，为进一步达到相关岗位技能

要求奠定基础。

（五）专业拓展选修课程

（1）商品学基础知识（48学时，2.5学分，5学期）

素养目标：培养学生认真、细致、严谨的工作态度和敬业精神，使之形成良好职业习惯和职业素养。培养积极乐观、努力进取的职业态度，树立良好的职业观念。培养学习与信息收集能力。

知识目标：掌握商品分类的方法和体系；了解商品目录的形成以及编码制度；熟悉国际标准及我国标准的种类及各类标准的代号与编号；掌握商品标准的基本内容及标准化与标准化管理；掌握商品品种的概念与品种划分标准；理解商品检验目的、任务、类型；熟悉商品检验、商品抽样、商品品级等概念；掌握商品检验和商品抽样的基本方法和内容；掌握商品包装及其功能；以及包装的种类及设计原则、新型包装材料与现代包装技术；掌握商品包装标准化与包装标志；了解商品品牌与商标。

能力目标：能熟练地向消费者介绍有关商品知识，并且初步具备商品管理等知识，以进行有效的外贸商业活动。

主要内容：本课程主要讲述商品质量变化及其影响因素，各种商品的理化性质、贮存特性及保管方法等。本课程将教会学生掌握商品质量、商品的标准、商品检验方法和商品科学养护的相关知识和技能，了解商品分类的基本方法和商品包装方法、技术的现状，掌握各种不同商品性质、组成、功能、影响质量变化因素、商品质量标准，并能系统掌握商品质量养护技术、方法；能分析企业现实中的问题，并能有针

对性地提出相关的解决办法。

教学要求：课程将运用商品学研究方法进行分析，对企业的商品结构进行分析并优化，对质量特性及商品质量进行综合评价，对质量问题及其影响因素进行初步分析。

（2）市场调研与预测（48学时，2.5学分，5学期）

素质目标：培养岗位职业道德，培养团队合作精神，培养创新能力培养自我管理、自我培养的能力，学生口才表达能力，理解、沟通、协调能力，计划组织、逻辑思维与决策能力。

知识目标：掌握市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成，理解掌握问卷设计的基本结构与内容，掌握市场调研的四种基本方式：重点调查、普查、典型、抽样，掌握市场调研的方法：文案调查法、访谈法、观察法、实验法、网络调查法等，理解掌握对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤，掌握几种常见的资料整理技术，理解掌握定性分析（归纳分析、类比分析、推理分析、对应分析法）与定量分析法（描述性分析和解析性分析法）等内容，理解掌握市场调研报告的结构和内容，理解掌握市场预测的基本框架和相关知识。

能力目标：进行设计市场调研方案的能力，进行问卷设计的能力，进行市场信息收集的能力，进行市场信息整理的能力，进行市场信息分析的能力，撰写市场调研报告的能力，宣读市场调研报告的能力，初步的市场预测能力。

主要内容：市场调查方法、调查资料搜集、整理、分析过程。通过学习使学生掌握市场调查的一般程序和基本技能。

本课程主要采用理论+网上调研教学模式。

教学要求：本课程重视理论联系实际，培养和提高正确开展市场研究分析和解决企业经营管理问题的能力，以便能够比较好地适应现代企业经营管理工作的需要。

（3）国际贸易实务（48 学时，2.5 学分，6 学期）

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识；具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具有获取和使用信息的能力。

知识目标：掌握贸易术语有关知识；掌握合同标的的有关知识，包括商品的品质、数量、包装；掌握国际货物运输的有关知识；掌握货物运输保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识；掌握货款收付的有关知识；理解争议预防和处理的有关知识；理解交易磋商及合同的签订的有关知识；理解进出口合同履行的有关知识。

能力目标：能够按照我国法律法规、国际条约和国际贸易惯例开展进出口业务的能力；能够开展国际市场的调研、分析，具备面向国际国内市场交易磋商的能力；能够选择合适的贸易术语、计量单位、计价货币进行价格表示；能够运用顺算法、逆算法对货物的价格进行核算并准确报价；能够对企业的经济效益进行核算，包括盈亏率、换汇成本和外汇增值率等；能够准确地对交易的商品进行描述并选择合适的方法表示商品的品质、数量和包装；根据给定的交易条件能够选择合适的航线、运输方式并熟悉租船订舱的流程；能够

对不同运输方式下可能出现的风险进行界定并选择合适的保险险别、准确计算保险金额并办理投保手续。

主要内容：课程内容包括国际贸易方式、进出口合同磋商环节、合同标的物条款的磋商、贸易术语的磋商、运输条款的磋商、保险条款的磋商、价格条款的磋商、结算条款的磋商、争议预防与解决条款的磋商、进出口合同的签订、进出口合同履行程序。

教学要求：课程通过课堂理论教学和“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试的方式组织教学和考核，引导学生熟悉有关进出口法规和国际惯例，掌握进出口合同磋商、商品品名、品质、数量、包装、贸易术语、运输、保险、价格、结算、争议预防与解决、合同订立与合同履行过程相关知识和基本技能。

(4) 微信公众号运营与推广 (48 学时, 2.5 学分, 6 学期)

素质目标：培养学生的创新意识，并且提升学生学习的主动性。

知识目标：了解微信公众号的创建、使用、推广和运营的基本知识，掌握微信公众号运营过程中的吸粉技巧、微信公众号运营过程中的内容编辑技巧。

能力目标：通过一系列运营，不断获取目标用户，在固化用户的前提下，不断提高其用户活跃度，最终实现消费转化。

主要内容：本课程以微信公众号表现形式与申请流程、微信公众号重点规则、微信公众号吸粉常用方法和方案制作、

微信公众号内容编辑、微信公众号运营实例讲解、微信公众号运营方案设计为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在微信公众号运营和推广过程中的职业道德素养。

（5）电子商务法（64学时，4学分，7学期）

素质目标：引导培养学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具备正确的世界观、人生观和价值观，具备勤奋好学、爱岗敬业、团结协作的优良品质；具备良好的口头表达和人际沟通能力；具有一定的外贸企业或行业从业人员保护意识。

知识目标：掌握电子商务法律基础知识，加深对我国现行的电子商务法律、法规的认识和理解，增强电子商务法制观念。

能力目标：具备运用电子商务法知识观察、分析、处理有关经济和管理问题的能力。具备良好的职业道德和法律意识、为后期报考各类职业资格考证及适应经贸活动或企业管理需要提供法律基础知识和技能支持。

主要内容：主要内容包括电子商务法概论、电子商务交

易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子认证的法律法规、电子合同的法律法规、电子支付结算的法律法规、电子商务税收和跨境电子商务的法律法规、互联网广告和网络证券交易的法律法规、电子商务知识产权的法律法规和电子商务消费者权益保护的法律法规。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，结合实务案例将“学”理与“法”理相结合，提高学生在电子商务活动中的法律法规意识，提升学生对电子商务法律法规的应用能力。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。

（6）经济法（64学时，4学分，7学期）

素质目标：端正学习态度，形成良好的学风，具备正确的学习方法，具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识，增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯，提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范，促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。

知识目标：了解《经济法》这门课程的性质、地位和作用；熟悉规范经济活动的主要法律、法规政策；理解课程的主要概念、基本原理；掌握运用课程基础知识分析经济活动中法律问题的基本方法和技能，具备运用所学法律基础知识解决经济活动中法律问题的能力。

能力目标：培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力，培养学生独立分析并签订合同的能力，培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力，

培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力，培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力，培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力，培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序，能通过多种方式解决经济纠纷的能力，培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

主要内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

（7）搜索引擎优化（48 学时，3 学分，8 学期）

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握 SEO 搜索引擎优化的基本概念；掌握 SEO 搜索引擎优化的工作原理；掌握关键字的词频、密度等基本概念；掌握 URL 的基本概念和 URL 优化的基本内容；掌握代码优化、图片优化的基本概念和相应方法；掌握网页机构和网站结构中的基本概念；掌握连接策略中内部链接、

外部连接的基本概念和投票机制。

能力目标：具备关键字查询、关键字选择、关键字评估的能力；具备页面头部优化、权重标签使用、图片压缩的能力；具备对网站的逻辑结构和物理结构的优化能力；具备对优化内部链接、增加外部链接的能力。

主要内容：本课程在教学过程中，培养学生的搜索引擎优化的职业素养。使学生通过对搜索引擎优化的基本概念和理论，关键字、URL 优化、代码和图片优化、网页和网站结构、连接策略的学习，建立起搜索引擎优化的知识结构。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+案例分析的模式，以企业真实推广优化案列为背景，注重学生搜索引擎优化相关理论知识运用。做到理论紧扣案例，强调理论运用效果展现，引导学生掌握搜索引擎优化相关知识。

（8）小程序开发（48 学时，3 学分，8 学期）

素质目标：培养学生综合素质，具备正确的学习方法，能够吃苦耐劳，不畏困难，提升学生学习的主动性。

知识目标：应当掌握小程序开发的基本原理，理解小程序的（界面）设计原则，了解常用小程序的设计思路及实现方法。

能力目标：掌握小程序开发技术，掌握 JAVA 语言使用与应用。了解目前常用的小程序开发工具的使用。

主要内容：本课程以小程序发展及应用、小程序开发技术栈及网页开发相关基础知识、小程序设计、电商小程序综合案例等模块为主要内容。课程安排了商品展示小程序、电商会员小程序等小程序设计与开发的实操案例。

教学要求：课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课

堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的界面设计与编程练习中掌握小程序开发，在独立思考与集体讨论中理解小程序在电商企业中的主要应用场景。

(9) HTML5 移动媒体设计与制作 (40 学时, 2.5 学分, 9 学期)

素质目标：提高学生的团队协作素质，树立学生的敬业精神、积极向上的竞争意识，培养学生的审美素质。

知识目标：掌握 HTML5 交互融媒体云平台的基础操作及制作方法，掌握 HTML5 交互融媒体云平台界面与舞台的操作及使用，掌握 HTML5 交互融媒体云平台动画的制作，掌握 HTML5 交互融媒体云平台控件的基础操作及设置。

能力目标：能熟练使用相关云平台进行 HTML5 交互融媒体的设计与制作，能掌握 HTML5 交互融媒体的设计与制作的各项技能，能够进行各种动画的效果实施，具备参与各种电商视觉营销的实际操作能力。

教学要求：本课程面向 H5 交互设计师岗位能力，以培养 H5 宣传页面的制作、视频商业广告、一镜到底特效、长图拖动、表单及照片合成、全景虚拟、H5 商业广告、微信小游戏等设计制作能力，具有扎实的操作技能，团队协作、自主创新的职业素养，满足 H5 设计师的岗位任职要求。

(10) JavaScript 前端程序设计 (40 学时, 2.5 学分, 9 学期)

素质目标：培养学生刻苦努力的精神，具备良好的职业素养与职业道德，有较强的团队精神。

知识目标：掌握 JavaScript 语言的基本语法，理解如何

使用 JavaScript 语言与 HTML 及 CSS 代码进行交互，初步了解 jQuery、Vue.js 等网页设计前端框架。

能力目标：具备独立完成 JavaScript 程序开发，能够胜任网页前端开发的各项工作。

主要内容：本课程以计算思维及编程基础、网页前端开发技术栈介绍、JavaScript 基本语法、DOM 及 BOM 操作、JavaScript 与 HTML 及 CSS 的交互设计、常用 JavaScript 开发框架介绍、电商网站前端开发综合案例等模块为主要内容。课程安排了商品广告滚动展示、商品评价动态加载等电商网页特效的实操案例。

教学要求：课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的编程练习中理解基本的程序设计思想，了解 Web 前端开发的主流技术与框架，理解电商网站常用网页前端特效的设计思路及实现方法。

(11) 跨境电子商务理论与实务 (48 学时, 3.0 学分, 9 学期)

素质目标：培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；培养善于沟通和团队合作的工作品质。

知识目标：理解跨境电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程。

能力目标：掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、

跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。

主要内容：该课程主要内容包括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+实操的模式，多运用现代信息化教学手段，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合，引导学生掌握跨境电商的知识和技能。

(12) 网页设计与制作高级 (DIV+CSS) (48 学时, 3.0 学分, 9 学期)

素质目标：培养学生综合素质和职业道德，培养学生的吃苦耐劳、爱岗敬业、团结合作的职业素养。

知识目标：掌握 DIV+CSS 网页设计技术。

能力目标：能够独立进行网页设计、网站开发与维护的实际工作能力为学习目标，使学生具备网页制作与网站设计的基本知识和基本技能

主要内容：本课程主要内容包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位，以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。

教学要求：本课程采用了线上线下混合式教学模式，理论与实践教学比例为 1:1，采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系，强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试，随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目，着重培养学生

的实践操作能力，举一反三，增加网页制作技能，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

九、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表(见附表 1)
2. 公共基础课程模块教学进程表 (见附表 2)
3. 专业基础及核心课程模块教学进程表 (见附表 3)
4. 专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表 (见附表 4)
5. 周学时及学时统计表 (见附表 5)
6. 课程教学进程安排表 (见附表 6)

十、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握职业院校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 273 学分，通过移动商务专业技能考核。其中：

公共基础课程模块 111 学分（含基本素养拓展课程 6 学分），专业基础模块 51 学分，专业核心模块 47.5 学分，专业能力拓展模块 17.5 学分，实践实训环节 46 学分。

（2）顶岗实习、毕业设计评定合格；

十一、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25:1。

2. 专任教师

（1）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（2）专业课专任教师应具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并在企业一线岗位具有 3 年以上工作经验。

3. 对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能

力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是电子商务行业或营销策划行业的一线管理岗位工作人员，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备新媒体营销实训室、商务视觉设计实训室、网店运营推广实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 4 移动商务专业校内实训室及设施设备

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	新媒体营销实训室	硬件：计算机、互联网 软件：新媒体营销实训软件、 Google chrome 浏览器最新版	60 台	60	用于新媒体营销课程 课内实践

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
2	商务视觉设计实训室	硬件：计算机、互联网 软件：千牛、photoshop、Dreamweaver、谷歌浏览器	60 台	60	用于《图形图像处理》、《商务视觉设计》、《网页设计与制作》课程实践以及这三门课程的实训
3	商务数据分析实训室	硬件：计算机、互联网 软件：教育部 1+X 数据分析考证平台、千牛最新版本、Google chrome 浏览器最新版	60 台	60	用于《电子商务数据分析》课程实践、集中实训与 1+X 电子商务数据分析考证培训与考试
4	网店运营推广实训室	硬件：计算机、互联网 软件：千牛、谷歌浏览器、淘宝助理	60 台	60	用于《移动端网店运营推广》课程实践、集中实训与 1+X 网店推广考证培训与考试
5	客户服务与管理跟岗实训室	硬件：计算机、互联网 软件：企业方运行后台软件、千牛最新版本、Google chrome 浏览器最新版、火狐浏览器最新版本	120 台	60	用于客户服务与管理课程实践、客户服务与管理跟岗实训
6	移动商务技能训练与竞赛中心	硬件：计算机、互联网 软件：千牛、photoshop、Dreamweaver、谷歌浏览器	30 台	30	用于移动商务技能竞赛的培训、考核与选拔
7	移动商务沙盘模拟运营实训室	硬件：计算机、互联网 软件：奥派移动商务沙盘系统 火狐浏览器	60 台	60	用于《移动商务概论》集中实训

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 5 校外实习实训基地表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	买菜 01 网	客服专员 推广专员	客户服务与管理跟岗实训 新媒体营销实训 短视频制作与应用实训 移动商务综合实训	80
2	淘悦网	客服专员 美工设计	客户服务与管理跟岗实训 移动商务视觉设计实训 短视频制作与应用实训 网页设计与制作实训	30
3	网上供销社	电商运营 电商推广	暑期顶岗实习	100
4	湖南竞网科技有限公司	网络推广 SEO 搜索引擎优化 SEM 讲座	客户服务与管理 搜索引擎优化 网络营销	100
5	御家汇集团	电商客服 电商平台网店店长	电子商务客户服务 讲座培训	200
6	长沙爱巴森网络科技有限公司	电商客服	客户服务与管理实训	300
7	湖南友联供应链管理有限公司	跨界电商专员	跨境电商 跨境电商考证	200

(三) 专业教学资源

1. 数字资源配备

不断更新专业网站，进一步充实网络教学平台内容。将本专业教学计划等教学文件以及专业核心课程的课程标准、课件等教学资源上传至学校指定的网络教学平台，并及时更

新。

2.教材要求

(1) 建立专业教师、行业企业专家和教研人员参与的教材选用团队，严格按照《湘商职院发〔2014〕25号文件——教材管理办法》，经过规范程序择优选用教材。

(2) 由于移动商务专业、电子商务行业发展速度迅猛，在教材的选定上优先选用5年内优质的国家规划教材、行业教材和校企共建校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要；体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合移动商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

3.图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

(2) 专业类图书文献包括：有关移动商务网店经营与管理、商务数据分析、移动商务视觉设计、客户服务与管理相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

(四) 教学方法

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟课堂等网络学习空间建设和普及应用。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教

学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，虚拟与实践的评价系统。

2. 多元化教学手段

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

3.“课堂教学+课外实训”

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训、跟岗实训和校外实习三种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南省中高职

衔接五年制贯通移动商务专业人才培养方案》的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、其他说明

引用的技术规范：

【1】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校移动商务专业教学标准.2019年07月30日.

附件 1：教学进程安排表（附表一至表六）

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配表

学期		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	总计	
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	☆	★	#	☆	★	◇		
	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	◇		
	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	5	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	7	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇		
	8	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇		
	9	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇		
	10	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇		
	11	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	★	☆	◇		
	12	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	★	☆	◇		
	13	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	14	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	◇		
	15	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	⊙※	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	⊙■	
	17	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	18	☆	☆	★	★	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	19	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	◇		
	20	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	◇		
	21	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇		
	25		◆		◆		◆		◆	◆	◇		
	26		◆		◆		◆		◆	◆	◇		
	27		◆		◆		◆		◆	◆			
理论教学 (理实一体)		18	19	17	18	15	16	16	17	10	0	146	
实践教学	实训课程	0	0	2	1	4	3	3	2	2.5	0.5	18	
	实习	1	0	0	0	0	0	0	0	11	15	27	
考试		1	1	1	1	1	1	1	1	0.5	0.5	9	
教学周数合计		20	20	20	20	20	20	20	20	24	16	200	
寒暑假周数		5	7	6	7	5	9	7	4	0	0	50	
总计		25	27	26	27	25	29	27	24	24	16	250	
备注		1. 五年10学期总教学活动周共200周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 军训 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习 ▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ⊙ 考试 ◆ 寒暑假											

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程性质	培养阶段	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周										考核方式		备注			
							总学时	其中	一学年		二学年		三学年		四学年		五学年		考试	考查				
									理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	
专业基础课程（必修）	五年一贯制	1	商务礼仪	0104226	B	4.0	72	36	36	4											1			
		2	电子商务基础	0105259	B	4.0	72	36	36	4												1		
		3	移动商务概论	0103118	B	4.0	72	36	36	4												1		
		4	美术基础		B	4.0	72	36	36		4													
		5	企业管理实务	0103063	A	4.0	68	68				4											3	
		6	商务谈判与推销技巧		B	4.0	68	34	34			4											3	
		7	市场营销	0101241	A	4.0	68	68				4											4	
		8	办公软件高级应用		B	4.0	68	18	50			4											4	
		9	经济学基础	0101236	B	5.0	90	45	45					6									5	
		10	图形图像处理	0404233	B	5.0	90	30	60					6									5	
		11	消费者行为分析		B	5.0	96	56	40						6								6	
		12	电子商务物流	0103006	A	4.0	64	64							4								6	
				小计				51.0	900	527	373	12	4	8	8	12	10	0	0	0	0			
专业核心课程（必修）	五年一贯制	1	网络营销	0104265	B	6.0	108	36	72		6											2		
		2	移动商务文案策划		B	8.0	140	48	92		4	4											2-3	
		3	移动商务视觉设计		B	11.5	204	68	136			6	6										3-4	
		4	移动端网店运营推广	0103143	B	5.0	90	30	60					6									5	
		5	新媒体营销	0104246	B	5.0	90	45	45						6								6	
		6	短视频制作与应用		B	3.0	48	24	24							4							7	
		7	客户服务与管理	0103116	B	3.0	48	24	24							4							7	
		8	网页设计与制作	0404194	B	3.5	56	28	28								4						8	
		9	移动商务数据分析	0103152	B	2.5	40	20	20										4				9	
				小计				47.5	824	323	501	0	10	10	6	6	6	8	4	4	0			
		合计				98.5	1724	850	874	12	14	18	14	18	16	8	4	4	0					

表四 专业拓展选修及集中实训课程模块教学进程表

课程性质	培养阶段	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周										考核方式		备注		
							总学时	其中 理论学时	一学年		二学年		三学年		四学年		五学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
									18	19	17	18	15	16	16	17	10	0					
专业拓展选修课程	五年一贯制	1	商品学基础知识	0105138	B	2.5	48	24	24					4						5	二选一		
		2	市场调研与预测	0103148	B	2.5	48	24	24					4							5		
		3	国际贸易实务	0103120	B	2.5	48	24	24						4						6		
		4	微信公众号运营与推广	0103098	B	2.5	48		24	24						4					6	二选一	
		5	电子商务法		A	4.0	64	64							4						7	二选一	
		6	经济法	0102211	A	4.0	64	64							4						7		
		7	搜索引擎优化	0103098	B	3.0	48	24	24							4					8	二选一	
		8	小程序开发	0406320	B	3.0	48	24	24								4				8		
		9	HTML5移动媒体设计与制作	0103063	B	2.5	40	20	20									4			9	二选一	
		10	JavaScript前端程序设计	0105138	B	2.5	40	20	20									4			9		
		11	跨境电子商务	0103114	B	3.0	48	24	24									4			9	二选一	
		12	网页设计与制作高级(DIV+CSS)		B	3.0	48	24	24									4			9		
		合计							17.5	296	180	116	0	0	0	0	4	4	4	4	8		
专业集中实训课程(选修)	五年一贯制	1	企业经营实训		C	2.0	56		56				2							3			
		2	移动商务概论实训	0103119	C	1.0	28		28				1								4		
		3	客户服务与管理跟岗实训		C	4.0	112		112				4								5		
		4	新媒体营销实训	0103140	C	2.0	56		56					2							6		
		5	移动商务视觉设计实训		C	1.0	28		28					1							6		
		6	短视频制作与应用实训		C	1.0	28		28						1						7		
		7	电子商务数据分析(1+X数据分析考证试点)		C	1.0	28		28						1						7		
		8	网页设计与制作实训	0404230	C	1.0	28		28							1					8		
		9	网店运营与推广实训(1+X网店推广考证试点)		C	1.0	28		28								1				8		
		10	移动商务综合实训	0103153	C	2.0	56		56									2			9		
		11	毕业教育	0801002			0																
		12	毕业设计	0102073	C	6.0	28		28									0.5	0.5		10		
		13	毕业实习	0801003	C	24.0	672		672									9	15		10		
小计							46	1148	0	1148	0	0	2	1	4	3	2	2	11.5	15.5			
合计							64	1444	180	1264													

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				四年级				五年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		第七学期		第八学期		第九学期		第十学期		理论 学时	实训 学时	合计
	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周			
公共基础课程模块(必修)	19	0	18	0	14	0	14	0	4	0	4	0	9	0	6	0	2	0	0	0	1232	560	1792
公共基础课程模块(限选)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	6	0	0	0	0	0	0	0	128	16	144
公共基础课程模块(选修拓展)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96	0	96
专业基础及核心模块	12	0	14	0	18	0	14	0	18	0	16	0	8	0	4	0	4	0	0	0	850	874	1724
专业能力拓展模块(选修)	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	4	0	4	0	8	0	0	180	116	296
专业集中实训模块	0	0	0	0	0	2	0	1	0	4	0	3	0	2	0	2	0	11.5	0	15.5	0	1148	1148
合 计	31	0	32	0	32	2	28	1	26	4	27	3	23	6	10	6	6	19.5	0	15.5	2486	2714	5200

附各项重要指标统计数据:																							
基本素养课程(含必修、限选、拓展)学时数占总学时的比例:									59%														
选修课程学时数占总学时的比例:									27%														
实践学时数占总学时的比例:									52%														
本专业应修学分总计:									273														

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第一学期	1	军事技能	56	56																						
	2	语文	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙		
	3	数学	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙		
	4	英语	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙		
	5	信息技术	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
	6	体育与健康	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙		
	7	公共艺术	18		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	⊙		
	8	中国特色社会主义	36		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	9	商务礼仪	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
	10	电子商务基础	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
		11	移动商务概论	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
		小计	614	56	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31				
第二学期	1	语文	57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙			
	2	数学	57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙			
	3	英语	57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙			
	4	信息技术	72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		⊙			
	5	体育与健康	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙		
	6	公共艺术	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	⊙		
	7	职业生涯规划	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙		
	8	美术基础	72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	9	网络营销	108	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		⊙		
		10	移动商务文案策划	72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		⊙	
		小计	586	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	10				

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第三学期	1	语文	51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	⊙		
	2	数学	51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	⊙		
	3	英语	51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	⊙		
	4	体育与健康	34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	⊙		
	5	公共艺术	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	⊙		
	6	哲学与人生	36	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2			3	⊙		
	7	企业管理实务	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	⊙		
	8	商务谈判与推销技巧	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	⊙		
	9	移动商务文案策划	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	⊙		
	10	移动商务视觉设计	102	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	⊙		
	11	企业经营实训	56																		28	28		⊙	
	小计	602	32	32	32	32	32	32	33	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	28	28				
第四学期	1	语文	54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	⊙		
	2	数学	54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	⊙		
	3	英语	54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	⊙		
	4	体育与健康	34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	⊙	
	5	公共艺术	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	⊙		
	6	职业道德与法律	34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	⊙		
	7	市场营销	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	⊙		
	8	办公软件高级应用	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	⊙		
	9	移动商务视觉设计	102	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	⊙		
	10	校内公共选修课程（普通话）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	11	移动商务概论实训	28																		28		⊙		
	小计	546	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	12	28	26				

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	历史	30	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	2	体育与健康	30	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	3	校内公共选修课程	30	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	4	经济学基础	90	6	6	6	6	6	6					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	
	5	图形图像处理	90	6	6	6	6	6	6					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	
	6	移动端店铺运营与管理	90	6	6	6	6	6	6					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	
	7	客户服务与管理跟岗实训	112								28	28	28	28											⊙	
	8	商品学基础知识	48	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4	4	4						⊙	
	小计	472	24	24	24	24	24	24	24	28	28	28	28	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24			
第六学期	1	历史	33		2	2	2	2	3	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	2	体育与健康	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	3	校内公共选修课程	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	4	消费者行为分析	96		6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	
	5	电子商务物流	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	
	6	新媒体营销	90		6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6			⊙	
	7	新媒体营销实训	56											28	28										⊙	
	8	移动商务视觉设计实训	28	28																					⊙	
	9	国际贸易实务	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4							⊙	
	10	中国优秀传统文化	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	11	安全教育	16		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	⊙	
	小计	527	28	29	29	29	29	30	29	29	29	29	28	28	29	29	29	25	25	25	19					

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第七学期	1	军事技能	56	56																			⊙			
	2	思想道德修养与法律基础	48		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3	3	3		⊙		
	3	大学英语	48		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3	3	3		⊙		
	4	大学语文	48		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3	3	3		⊙		
	5	军事理论	36		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3								⊙		
	6	形势与政策	8			2		2		2				2										⊙		
	7	心理健康教育	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2		⊙		
	8	体育与健康	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2			⊙		
	9	电子商务法/经济法	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4	4		⊙		
	10	客户服务管理	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙		
	11	短视频制作与应用	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4	4	4		⊙		
	12	短视频制作与应用实训	28																				28	⊙		
	13	电子商务数据分析(1+X数据分析考证试点)	28															28						⊙		
	小计			522	56	24	26	24	30	28	30	28	28	30	28	28	28	28	17	21	21	19	28			
第八学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4		⊙			
	2	形势与政策	8	2		2		2		2														⊙		
	3	体育与健康	34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	4	网页设计与制作	56	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4	4	4		⊙			
	5	网页设计与制作实训	28												28									⊙		
	6	搜索引擎优化/HTML5移动融媒体设计与制作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4							⊙		
	7	网店运营与推广实训(1+X网店推广考证试点)	28											28										⊙		
	小计			266	16	14	16	14	16	14	16	14	10	10	28	28	14	14	10	10	10	10	2			

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第九学期	1	形势与政策	8			2		2		2		2						⊙								
	2	体育与健康	24			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙							
	3	跨境电子商务理论与实务/网页设计与制作高级 (DIV+CSS)	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		⊙							
	4	移动商务数据分析	40				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙							
	5	移动商务综合实训	0	28	28														⊙							
	6	HTML5移动媒体设计与制作	40				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙							
	7	毕业教育	0																⊙							
	8	毕业设计	14																⊙14							
	9	毕业实习	252																⊙	28	28	28	28	28	28	
	小计	426	28	32	8	14	16	14	16	14	16	14	14	14	14	2	0	28	28	28	28	28	28			
第十学期	1	毕业实习	420	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	⊙							
	2	毕业设计	0																⊙14							
		小计	420	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28								

附件 2：专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见：			二级院（部）主任意见：		
签字：			签字：		
年 月 日			年 月 日		
教务处审核意见：					
签字：					
年 月 日					
主管教学工作副校长意见：					
签字：					
年 月 日					
校长意见：					
签字：					
年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。